

## Regulamin konkursu fotograficznego „CIEPŁO DOMOWEGO OGNISKA”

### Zapowiedź konkursu:

<https://www.facebook.com/Obudpl/videos/1424915990939321/>

Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu fotograficznego „CIEPŁO DOMOWEGO OGNISKA”, zwanego dalej „Konkuresem” jest NEVICOM sp. z o.o., zwanym dalej „Organizatorem”.

### II. Cel i tematyka konkursu

Celem Konkursu jest zaprezentowanie zdjęć przedstawiających CIEPŁO DOMOWEGO OGNISKA na fanpagu facebookowym, na portalu [www.obud.pl](http://www.obud.pl) oraz na pozostałych kanałach organizatora.

### III. Uczestnicy konkursu

Konkurs „CIEPŁO DOMOWEGO OGNISKA” adresowany jest do wszystkich zainteresowanych fotografią (profesjonalną i amatorską) oraz dobrą zabawą.

### IV. Zgłaszanie prac

1. Zgłoszenie fotografii do konkursu odbywa się poprzez przesłanie pliku w formie elektronicznej na adres mailowy konkurs@obud.pl z dopiskiem konkurs „CIEPŁO DOMOWEGO OGNISKA”.

Drugą drogą wzięcia udziału w konkursie jest wysłanie zdjęcia w wiadomości do fanpagu organizatora: <https://www.facebook.com/Obudpl/>

2. Uczestnik może zgłosić do konkursu maksymalnie 1 zdjęcie.

3. W e-mailu przesłanym na adres organizatora lub w wiadomości wysłanej na fanpage organizatora powinny znajdować się następujące informacje:

- dane personalne uczestnika (imię, nazwisko, adres),
- numer telefonu, adres e-mail,
- plik JPG podpisany ma być nazwiskiem z kolejnym numerem fotografii np. Kowalski 1,
- oświadczenie następującej treści: **Oświadczam, że przesłane zdjęcie jest mojego autorstwa i dysponuję do niego wszelkimi prawami autorskimi lub posiadam pisemne zezwolenie autora na jego publikację i wykorzystanie. Zezwalam na nieodpłatną wielokrotną reprodukcję przesłanych zdjęć w mediach spółki NEVICOM, zgodnie z punktem 10 regulaminu konkursu.**

4. Aby wziąć udział w konkursie (oprócz przesłania zdjęcia oraz oświadczenia) należy koniecznie: polubić stronę obud na Facebooku (jeżeli nie była polubiona wcześniej) oraz post konkursowy.

5. Zgłoszenia prac będą przyjmowane od 8.12.2017 r. od godz. 14.00 do 31 grudnia 2017 r.

6. Obróbka zdjęć przesłanych na konkurs może polegać jedynie na działaniach odpowiadających zabiegom stosowanym w ciemni fotograficznej, polegających na globalnych zmianach - rozjaśnianiu, kontrastowaniu, redukcji koloru. Wszelkie inne zmiany, a zwłaszcza fotomontaż, są niedopuszczalne. Zdjęcie niespełniające wymagań konkursowych zostanie zdyskwalifikowane.

7. Fotografie zgłaszane na Konkurs mogą być wcześniej nagradzane w innych konkursach.

8. Zdjęcia mogą przysyłać tylko ich autorzy.

9. Prace niespełniające wymogów regulaminu konkursu zostaną odrzucone.

10. Zgłoszenie fotografii do konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na:

Zamieszczenie fotografii w Galerii konkursowej z udzieleniem Organizatorowi przez Uczestnika Konkursu nieodpłatnej i bezterminowej licencji na umieszczenie zdjęć wykonanych przez Uczestnika Konkursu na stronie www Organizatora.

Organizator zastrzega sobie prawo do bezpłatnej, publikacji nadesłanych prac, w mediach będących własnością NEVICOM, na profilach firmowych FB spółki NEVICOM, a także podczas wystawy pokonkursowej oraz w innych publikacjach związanych z konkursem.

Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że nie będą one zagrażały ani naruszały praw osób trzecich, w szczególności nie będą naruszały ich majątkowych i osobistych praw autorskich, oraz że osoba przekazująca prace konkursowe ma zgody osób, których wizerunki utrwalono na fotografiach, i uprawnienia do wyrażania zgody na wykorzystanie tych wizerunków w zakresie opisanym w punkcie 10 (powyżej). W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba przekazująca zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna,

koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.

## V. Ocena prac i rozstrzygnięcie konkursu

1. Wszystkie zdjęcia nadesłane do konkursu, spełniające regulamin wezmą udział w głosowaniu na profilu facebookowym organizatora. Głosowanie rozpocznie się 03.01.2018 r, a będzie trwać do 25.01.2018 r.
2. Nagrodzone zostaną trzy osoby, który uzyskają największą liczbę polubień zdjęć konkursowych. O pozycji w konkursie decyduje popularność (liczna tzw. lajków).
  1. myjka ciśnieniowa K2 firmy Karcher
  2. radio budowlane marki Hitachi
  3. myjka do okien firmy Karcher

\* tzw. lajk zdjęcia jest liczony, jako głos tylko w przypadku, gdy osoba głosująca lubi równocześnie profil organizatora

Jury wybierze jedno ze zdjęć przyznając nagrodę jury – wiertarko-wkrętarke marki Hitachi

### Wyżej wymienione nagrody są gwarantowane

3. W związku z ciągłym zgłaszaniem się sponsorów lista nagród zostanie rozszerzona (już w tej chwili obejmuje kilkanaście dodatkowych pozycji). O szczegółach będziemy informowali w trakcie konkursu.
4. Na naszym profilu facebookowym będzie można głosować na zdjęcia klikając „lubię to”. Liczyć będą się głosy tylko tych osób, które równocześnie "lubią" nasz profil na facebooku.
8. O wynikach nagrodzone i wyróżnione osoby zostaną powiadomione drogą elektroniczną.
9. Wyniki zostaną ogłoszone na profilu portalu [www.obud.pl](http://www.obud.pl) oraz na profilu facebookowym.

Sponsorami nagród są: Karcher, Hitachi, Ciepło-Tech, portale [www.obud.pl](http://www.obud.pl), [www.chemiabudowlana.info](http://www.chemiabudowlana.info), [www.bibliotekarium.pl](http://www.bibliotekarium.pl), [eFachowiec.info](http://eFachowiec.info), kwartalnik OKNO oraz Nowoczesna Plebania.

Firmy zainteresowane ufundowaniem kolejnych nagród proszone są o kontakt pod adresem mailowym: [lukasz.marketing@obud.pl](mailto:lukasz.marketing@obud.pl).

## VII. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest na fanpagu na facebooku portalu [www.obud.pl](http://www.obud.pl).
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.
3. Konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341, z późn. zm.).
4. Zgłoszenie fotografii do Konkursu i wysłanie Formularza Zgłoszeniowego Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem przez uczestnika Konkursu warunków niniejszego regulaminu.
5. **Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia uczestnika konkursu w przypadku kupienia "polubień" zdjęcia konkursowego.**

Organizator Konkursu  
Nevicom Sp.z o.o.