

Regulamin konkursu fotograficznego „MAJOWE GRILLOWANIE”

Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu fotograficznego „Majowe Grillowanie”, zwanego dalej „Konkursem” jest NEVICOM sp. z o.o., zwanym dalej „Organizatorem”.

II. Cel i tematyka konkursu

Celem Konkursu jest zaprezentowanie zdjęć przedstawiających grillowanie na facebookowym fanpage'u portalu www.obud.pl.

III. Uczestnicy konkursu

Konkurs „Majowe Grillowanie” adresowany jest do wszystkich zainteresowanych fotografią (profesjonalną i amatorską) oraz dobrą zabawą.

IV Zgłaszanie prac

1. Zgłoszenie fotografii do konkursu odbywa się poprzez przesłanie pliku w formie elektronicznej na adres mailowy lukasz.marketing@obud.pl z dopiskiem konkurs „Moje Grillowanie”. Zdjęcie musi być w formacie JPG, a wielkość pliku nie może przekroczyć 2 MB. (W razie potrzeby uczestnik zostanie powiadomiony o konieczności nadesłania na adres organizatora zdjęcia w lepszej rozdzielczości)

2. Uczestnik może zgłosić do konkursu maksymalnie 3 zdjęcia.

3. W e-mailu przesłanym na adres organizatora powinny znajdować się następujące informacje:

- dane personalne uczestnika (imię, nazwisko, adres),
- numer telefonu, adres e-mail,
- plik JPG podpisany ma być nazwiskiem z kolejnym numerem fotografii np. Kowalski1,
- oświadczenie następującej treści: **Oświadczam, że przesłane zdjęcie jest mojego autorstwa i dysponuję do niego wszelkimi prawami autorskimi lub posiadam pisemne zezwolenie autora na jego publikację i wykorzystanie. Zezwalam na nieodpłatną wielokrotną reprodukcję przesłanych zdjęć w mediach spółki NEVICOM, zgodnie z punktem 10 regulaminu konkursu.**

4. Aby wziąć udział w konkursie (oprócz przesłania zdjęcia oraz oświadczenia) należy koniecznie: polubić stronę obud na Facebooku (jeżeli nie była polubiona wcześniej), post

konkursowy oraz dołączyć do wydarzenia związanego z konkursem.

5. Zgłoszenia prac będą przyjmowane od czasu ogłoszenia do 30 maja 2017 r.

6. Obróbka zdjęć przesłanych na konkurs może polegać jedynie na działaniach odpowiadających zabiegom stosowanym w ciemni fotograficznej, polegających na globalnych zmianach - rozjaśnianiu, kontrastowaniu, redukcji koloru. Wszelkie inne zmiany, a zwłaszcza fotomontaż, są niedopuszczalne. Zdjęcie niespełniające wymagań konkursowych zostanie zdyskwalifikowane.

7. Fotografie zgłaszane na Konkurs mogą być wcześniej nagradzane w innych konkursach.

8. Zdjęcia mogą przysyłać tylko ich autorzy.

9. Prace niespełniające wymogów regulaminu konkursu zostaną odrzucone.

10. Zgłoszenie fotografii do konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na: Zamieszczenie fotografii w Galerii konkursowej z udzieleniem Organizatorowi przez Uczestnika Konkursu nieodpłatnej i bezterminowej licencji na umieszczenie zdjęć wykonanych przez Uczestnika Konkursu na stronie www Organizatora .

Organizator zastrzega sobie prawo do bezpłatnej, publikacji nadesłanych prac, w mediach będących własnością NEVICOM, na profilach firmowych FB spółki NEVICOM, a także podczas wystawy pokonkursowej oraz w innych publikacjach związanych z konkursem.

Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że nie będą one zagrażały ani naruszały praw osób trzecich, w szczególności nie będą naruszały ich majątkowych i osobistych praw autorskich, oraz że osoba przekazująca prace konkursowe ma zgody osób, których wizerunki utrwalono na fotografiach, i uprawnienia do wyrażania zgody na wykorzystanie tych wizerunków w zakresie opisanym w punkcie 10 (powyżej). W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba przekazująca zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.

V. Ocena prac i rozstrzygnięcie konkursu

1. Wszystkie zdjęcia nadesłane do Konkursu podlegają ocenie Jury w składzie:

- Waldemar Mulhstein red, naczelny www.chemiabudowlana.info;
- Krzysztof Błażewicz, red. naczelny kwartalnika Okno;
- Lidia Mikietyńska, specjalistka ds. sprzedaży Carmen Sp. Z O. O. generalnego dystrybutora na Polskę firmy Drizoro;

2. Jury dokonuje oceny po zakończeniu okresu trwania Konkursu.

3. Spośród nadesłanych prac Jury wybierze zwycięzcę, który otrzyma nagrodę główną w postaci grilla.

4. Jury wyróżni przynajmniej 3 prace – o dokładnej ilości tych prac Jury zdecyduje podczas obrad. Nagrodami wyróżnienia będą kurtki oraz koszulki ufundowane przez Drizoro.

5. Decyzje Jury są ostateczne i wiążące dla wszystkich uczestników Konkursu.

6. O decyzji Jury nagrodzone i wyróżnione osoby zostaną powiadomione drogą elektroniczną.

7. Decyzje Jury zostaną ogłoszone na facebookowym profilu portalu www.obud.pl

Sponsorami wszystkich nagród są: portale www.obud.pl, www.chemiabudowlana.info, www.bibliotekarium.pl oraz Drizoro.

Majowe grillowanie to "wstęp" do kolejnego konkursu pt. "Impreza w ogrodzie", gdzie nagrodą główną będzie kosiarka marki Hitachi.

Firmy zainteresowane ufundowaniem kolejnych nagród proszone są o kontakt pod adresem mailowym: lukasz.marketing@obud.pl.

VII. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest na fanpage na facebooku portalu obud.pl.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

3. Konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341, z późn. zm.).

4. Zgłoszenie fotografii do Konkursu i wysłanie Formularza Zgłoszeniowego Konkursu jest

jednoznaczne z przyjęciem przez uczestnika Konkursu warunków niniejszego regulaminu.

Organizator Konkursu

Nevicom sp.z o.o.